

Les réseaux sociaux & Facebook

David Guez

<http://guez.org>

Réseaux sociaux internet = réseautage social ? ou comment socialiser sans complexe !

Vers une communauté planétaire d'hommes & de femmes sandwichs nus et voyeuristes !!

Parmi les nouvelles applications à la sauce web2, on a vu émerger ce que l'on nomme "réseaux sociaux" qui devrait se définir plus précisément par "Réseautage social (social networking)" .

Sur le principe, ces services ciblent des communautés plus ou moins spécialisés en permettant de relier entre eux des amis, des associés, ou d'autres individus et en leurs proposant un panoplie d'outils pour échanger et collaborer.

Ces applications ne sont pas si récente et existe sur internet depuis déjà 1995 (classmates.com)

L'élément vraiment déterminant qui vaut le succès actuel de ces applications est l'émergence de celles **généralistes** qui ciblent la notion d'amis au sens le plus large (à partir de 2002, friendster.com) afin d'arriver à l'utopie du graphe social planétaire et la théorie des 6 degrés de séparations (nous sommes tous séparés les uns des autres par seulement 6 personnes dans un réseau).

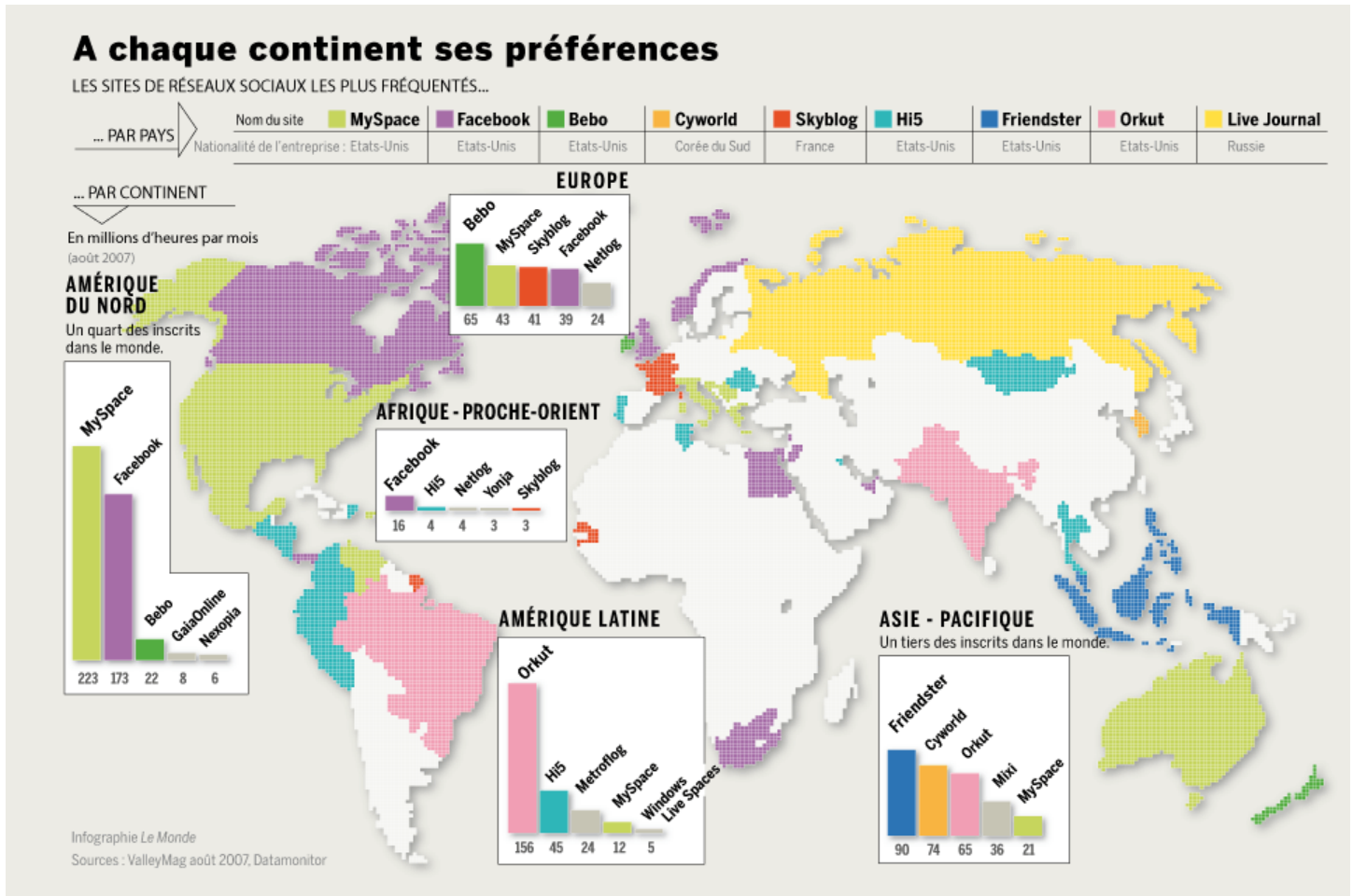
La réalité est surtout commerciale puisque sur ce principe "viral" d'amis d'amis, une véritable guerre est en cours entre les mastodontes google, yahoo, ou microsoft ...pour contrôler un marché publicitaire qui **depuis janvier 2007 a attiré 2,352 milliards d'euros d'investissements, soit une croissance de 36,7 %**

Typologie

Professionnel : [viadeo](#) - [linkedin](#) - Copinage : [copainsdavant](#) - [trombi](#) - Généraliste : [facebook](#) - [Orkut](#) - [Hi5](#)

- Artistique : [myspace](#) - VIP : [asmallworld](#) - Adulte : [utherverse](#)

répartition mondiale des réseaux sociaux



Vidéo canadienne : <http://www.truveo.com/Infoman-Fautil-detruire-facebook/id/1281101726>
 Vidéo liens avec la cia : http://www.youtube.com/swf/l.swf?video_id=ZMWz3G_gPhU

Facebook

Réseau social en ligne, mode d'emploi

L'exemple de Facebook

1 Identité
 Pays, sexe, pôle d'intérêt, situation familiale, motivations, ville.

2 Poke Me
 Vos amis vous oublient ? Vous pouvez cliquer sur "Poke your friend". Ils seront prévenus que vous avez eu une petite pensée pour eux et peuvent faire de même "Poke back".

3 Les amis
 Liste des amis et des amis en commun avec la personne qui visite le profil.

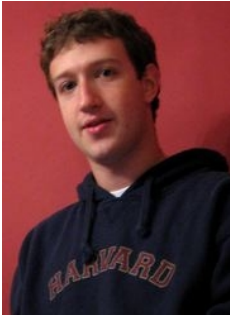
4 Le mur
 Interactif. On peut y déposer commentaires et vidéos.

5 Les applications
 Il en existe des centaines... des plus inutiles aux plus cocasses. Service de rencontres, cadeaux virtuels...

6 Les photos
 Les vôtres et celles de vos amis. Vous pouvez les classer en album, y ajouter des commentaires et indiquer qui se trouve sur les photographies que vous mettez en ligne. S'ils ont leur page Facebook, vous pouvez faire un lien direct.

7 Les groupes d'intérêt
 Si on le souhaite, on peut adhérer à un groupe d'intérêt (network). Cela peut être le réseau de son pays, des anciens de son école ou même de son entreprise. Sur Facebook, certains des ces groupes dépassent les 500 000 membres...

Origine



En 2004, un étudiant de 22 ans de Harvard - Marck Zuckerberg - crée une application permettant de relier les étudiants de son université sur le principe de trombinoscope.

Au départ cette application est utilisable seulement par cette université puis elle s'ouvre à toutes les universités américaines.

Le 5 sept 2006, facebook ajoute un module (news feed) qui fera scandale puisqu'il permet à chaque utilisateur de voir en temps réel ce que font ses amis mais ce module fera indéniablement le succès de facebook

Le 11 sept 2006 facebook s'ouvre à tout le monde.

Après quelques mois, facebook devient le 2ème plus gros site derrière myspace (prévision dépassement en milieu 2008).

la typologie des membres est en majorité des jeunes entre 18 et 34 ans.

L'entreprise basée à Palo Alto emploie 700 personnes en plein cœur historique de la Silicon Valley.

Elle lance en ce moment une traduction du site en plusieurs langues dont le français, sur un mode très web2 : elle propose aux utilisateurs de traduire eux mêmes et gratuitement le site !

En réaction à la montée fulgurante de facebook, **google** lance la norme **OPEN SOCIAL** en nov 2007 qui tente de fédérer autour d'une même norme différents réseaux sociaux professionnels ([LinkedIn](#), [Xing](#), [Viadeo](#), [Plaxo](#)...) et personnels ([Friendster](#), [MySpace](#), [Hi5](#), SixAppart, [Orkut](#)),

Il y a donc une véritable guerre ouverte entre facebook et google pour la prise en main des réseaux sociaux.

Slogans de Facebook

*"Facebook is a **social utility** that **connects you** with the people around you".*

et quelques slogans cités par le président

« Today, together, we gonna start a movement ! »

« We push to move the world in a better place »



Extrait du règlement interne (qui fait 60 pages en anglais !) validé par l'utilisateur à chaque création d'un compte

"Facebook peut recueillir de l'information à votre sujet auprès de différentes sources, comme les journaux, les blogs, les services de messagerie instantanée ainsi qu'auprès de tous les autres utilisateurs de Facebook (notamment dans les légendes photos) et ce, de façon à vous offrir une expérience

plus utile et plus personnalisée".

Les chiffres de facebook

les utilisateurs

6 ème site le plus visité aux Etats-unis

Plus de **64 millions** d'utilisateurs dont 20 millions aux E.U

Une moyenne de 250 000 inscriptions par jour depuis janv 2007

Plus de 65 milliards de page vues/mois

Plus de la moitié des utilisateurs y retourne chaque jour

Les utilisateurs restent en moyenne 20 minutes sur le site

En europe la première est UK avec 8 millions (Londres plus de 1 million - Turquie : 2,8)

EN FRANCE : 1,3 millions utilisateurs (passé de 40 000 en juin à 127 000 en sept à 1,2 million en février) :

100.000 membres/semaine ou 16000/jour donc en terme d'**évolution plus de 1000% en 6 mois en France.**

Taux de pénétration de 80% de la population internautes entre 18 et 35 ans

En France, MySpace apparaît comme le réseau social le plus populaire, connu par 54% des français, suivi de Facebook (38%), Viadeo (12%), Friendster (3%), SmallWorld (3%) et Twitter (2%).

Cependant, avec 20 millions d'utilisateurs dont 12 millions actifs, Skyblog est la première plateforme de blogs en France.

les applications

En mai 2007, Facebook lance la Facebook Platform (f8) qui offre un cadre ouvert permettant à tous les développeurs de créer des applications.

15,000 applications créées depuis - 140 nouvelles applications créées par jour.

Plus de 95% des membres de Facebook ont utilisés au moins un de ces applications.

14 millions de photos téléchargées par jour sur le site.

Chiffre d'affaire

En 2007 s'élève à **150 Millions de dollars et bénéfice net de 30M\$**
En 2006, M.Zuckerberg a refusé l'offre que lui faisait Yahoo pour racheter son entreprise à 1 milliards \$.

En octobre dernier, Microsoft a déboursé 240 M\$ pour acquérir 1,6 % du capital. en projection, la valeur théorique de l'entreprise est donc de 15 milliards de dollars !!!

Sources de revenus de Facebook

Levées de fonds, plus de 40 millions \$ en provenance d'Accel Partners, Greylock Partners, Meritech Capital Partners.

Revenus publicitaires via un accord avec Microsoft signé en août 2006 pour 3 ans (Microsoft payant 30cts pour mille clicks) qui devrait à terme rapporter environ 200 millions d'euros à Facebook.

Sponsors: Au total, plus de 150 entreprises parmi lesquelles Nike, Victoria Secret qui paient 300 000 dollars pour une présence sur Facebook (bandeaux de pubs) pendant 3 mois.

La publicité comportementale le module de pub beacon, social ads ! marchandisation des données personnelles, profiling

October 29

-  Drama bought 10 boxes of Trojan condoms at Drugstore.com.
-  Drama bought 24 bottles of Grey Goose vodka at BevMo.com.
-  Drama bought 1 24k Figaro gold chain at eBay.com.
-  Drama bought 1 bottle of Jean Paul Gaultier cologne at Sephora.com.
-  Drama bought 1 Concord 18k white gold diamond watch at Overstock.com.
-  Drama bought 1 Calvin Klein velvet blazer at Macys.com.
-  Drama bought 1 pair of Armani sunglasses at ArmaniExchange.com.



Christophe Vix-Gras
posted on a wall
of **Eglé**
bespoke
Haute
Mesure.

Vous êtes unique



Le Luxe c'est de se sentir
unique : découvrez
l'Expérience Haute Mesure.

Début déc 2007, facebook lance beacon, un module qui permet :

A chacun de vos amis de savoir ce que vous faites, ce que vous achetez.
Mieux, chaque entreprise affilié au projet beacon sait ce que vous achetez aussi, reçoit des infos sur votre profil, sur vos échanges avec vos amis.

Dès l'annonce, Facebook faisait état de plus de 60 annonceurs dont Blockbuster, Coca-Cola, Sony Pictures, Verizon.

Au départ le système est basé sur l'*opt-out*, c'est à dire que ,par défaut, tous les utilisateurs sont volontaires pour y participer, et il faut demander à se désinscrire pour faire cesser les transmissions d'informations.

Après le tolé que cela a declenché, relayé par organisation activiste américaine MoveOn.org sur son site qui a réunit qqls 50000 membres en qqls jours, facebook fait machine arrière en remplaçant le système opt-out par le système *opt-in* (mais au cas par cas et pas de façon globale, c'est à dire qu'un utilisateur doit refuser que beacon analyse les infos à chaque nouvel achat).

Vie sociale/ Vie Privée

facebook est intrusif et viral

A l'inscription, on propose à l'utilisateur de donner les mots de passe de ses comptes emails externes afin de scanner la liste de ses contacts et d'envoyer automatiquement un email d'invitation à s'inscrire sur facebook.

Facebook garde l'historique des échanges de façon assez opaque (on ne sait pas pour combien de temps ni comment sont scannés les données).

Il est assez compliqué de régler les options de vies privées.

A chaque application installée, on propose à l'utilisateur d'inviter au moins une dizaine d'amis pour faire propager l'application en question.

Le module de recherche d'amis et d'inscription détaillé touche à des éléments très personnels (sexe, religion, situation familiale...)

A chaque changement de son status ou de son profil, l'ensemble de sa communauté d'amis reçoit en quasi temps réel l'information sur ses news feed.

Aucune possibilité de savoir si un profil est bidon ou pas donc si il y a usurpation de son identité.

Assez compliqué d'arrêter son compte mais surtout **IMPOSSIBLE DE LE SUPPRIMER !!**

Facebook le met en pause mais garde les infos sur ses bases de données et reste toujours très flou sur la façon dont l'entreprise gère ça.

Facebook maîtrise complètement sa façon d'agir sur un compte : en gros, si ils veulent, ils peuvent vous bannir sans explication !

Centralisation des données personnelles : Facebook veut remplacer le web à lui tout seul en intégrant les applications classiques (e-mail, chat, forum...) dans une interface fermée et propriétaire.

Facebook s'en réjouit mais l'application est l'une des plus grosses bases de données au monde totalement fermée et centralisée sur les serveurs de l'entreprise

En terme d'actualité le 13 août 2007, le code source de facebook de la page principale hacké.

le 1er février, Une faille a été détectée dans un ActiveX utilisé par myspace et facebook pour télécharger des images. Il n'y a pour le moment aucun correctif de sécurité.

Procès de facebook à un site à caractère pornographique : Connu sous le nom de SlickCash, il aurait lancé à lui seul, selon Facebook, 200 000 tentatives de connexion pendant deux semaines au mois de juin dernier. Le site estime que ces tentatives de connexion non autorisées ont été lancées dans le but d'obtenir des informations sur ses membres.

Naïveté et inexpérience des utilisateurs

En décembre la société Sophos a testé les risques auxquels s'exposent les utilisateurs trop naïfs de ces outils en créant un profil fictif sur Facebook et en lançant 200 requêtes vers des « amis » choisis au hasard. 82 personnes ont répondu et dans ces réponses 72% ont donné leur adresse mail, 84% leur date de naissance, 87% des détails sur leurs études ou leur travail, 78% leur adresse ou leur lieu de résidence, 23% leur numéro de téléphone et 26% leur alias de messagerie instantanée. Beaucoup (chiffre non publié) ont envoyé leur photo, celle de leurs famille ou de leurs amis, voire le nom de leur conjoint, des détails sur leurs employeurs...

**SOCIAL
SOCIALISM
SOCIALIST**

WHO CARES ?

JUST SOCIALIZE

TEXTE CONCERNANT LES DANGERS DE FACEBOOK
<http://rg2012.hypermoi.net>

Nous sommes devenus les esclaves de nos projections, les autres devenant le carburant réflexif à cette condition d'esclave, facebook est une sorte de tautologie de masse, une utopie réalisée en quelques mois qui marque le dernier pas d'un effondrement des valeurs et de l'histoire au profit d'une schizophrénie de groupe aliéné par ses propres valeurs individuelles renvoyées face à face sans possibilité extensive de s'en sortir : les réseaux sociaux sont les ghettos contemporains de notre propre misère affective et de notre incapacité à naviguer en géographie du réel.

la particularité de Facebook et des réseaux sociaux sont leur capacité à fédérer de façon exponentielle plusieurs millions de personnes autour d'un outil simple d'utilisation lié à une notion complètement transcendante à toute notre société : les amis.

Un ami, c'est, dans une certaine mesure, l'autre acceptable, celui qui reçoit et qui renvoie d'une façon ou d'une autre quelque chose qui nous ressemble ou qui ressemble à ceux qui nous ressemblent, une sorte de plus petit dénominateur commun de l'altérité qui, sous Facebook prend tout son sens

puisque sous cette notion d'ami se retrouve ses connaissances de travail, sa généalogie, ses vrais amis, ceux qui nous connaissent au hasard d'une fête ou d'un événement et avec qui on a éventuellement échangé une parole, puis ceux jamais rencontrés mais qui, d'amis communs en amis communs, correspondent à l'un ou l'autre des critères liés à son profil.

Initier un compte sur facebook, c'est décrire de façon précise ce que nous sommes : son sexe, sa religion, sa tendance politique...puis c'est, au fil des échanges, entrer dans une interface qui remplace rapidement le lecteur d'email, la zone de chat, le calendrier des événements qui jalonnent sa vie sociale, le lieu où se posent nos vidéos, nos goûts musicaux...donc dans une certaine mesure, facebook devient le web, ou du moins l'outil central à partir duquel nous déclinons le web.

Puis, de par sa particularité à ajouter des applications qui vont édulcorer les échanges, facebook nous entraîne petit à petit dans un univers assez mental, celui où nous ne sommes « plus jamais seul » et où la forte impression d'une unité de temps et d'espace où nous pouvons intervenir de façon permanente réunit les conditions idéales d'une forme de dépendance quasi schizophrénique.

Tous ces éléments nous poussent à nous livrer de façon perméable, augmenté par le fait que chacun invite l'autre à faire partie de son "soi" relativement facilement.

Cette perméabilité entraîne un oubli, entraîne des fuites, entraîne une chaîne causale d'effondrement de l'identité et à un certain niveau d'utilisation, développe une perte de la réalité et perturbe notre capacité à protéger nos données privées.

Car Facebook signe la fin du fantasme en tant que fantasme et referme cette possibilité de dire "non" ou "pas jusque là", c'est à dire cette possibilité de marquer les limites de territoires corporels et conceptuels : alors que devenons nous ?

Sur ce principe du " plus jamais seul", facebook nous invite à nous dénuder complètement ! car quoi de plus beau que sa nudité face à la nudité de l'autre, tout les passages sont possibles, toutes les intentions sont sur la même valeur territoriale : l'amitié n'est pas loin de l'amour, amour de l'autre, amour de soi dans l'autre.

Mais cet amour a un prix, celui de la nudité publique, de la nudité offerte à une entreprise privée pleine de bonnes intentions, certes, mais qui n'a d'analyse que celle de la performance monétaire.

Cette performance n'a pas non plus de réelle valeur sauf celle de sacrifier la nudité à des programmes "chirurgicaux " qui dépècent les mots : des machines sémantiques reliés à des priorités de vente et d'achat : une somme de mots intégrée à des équations qui génèrent des images et des slogans individualisés.

Alors d'un côté la machine analytique et de l'autre la machine fantasmatique, et le web sémantique d'un antique google qui laisse un nouveau paysage : un web objet, composé de grappes d'humains nus codifiés dans une génétique réductrice, qui invente un nouveau fascisme formé à l'algorithme et la programmation et qui s'affranchit du temps et de l'espace.

(David guez, 12/2007)

ajout / 12 mars 2008

La société comScore a analysé le potentiel de collecte de données de quinze entreprises sur le mois de décembre 2007 aux Etats-Unis. Elle a tenu compte du nombre de requêtes effectuées, mais aussi du nombre de publicités, de vidéos et de pages vues sur leurs sites. Sans oublier de comptabiliser les pubs vues sur des sites tiers dont elles gèrent la publicité.

PROTECTION DE LA VIE PRIVÉE

Selon cette analyse, Yahoo! se classe en première position avec 110 milliards d'informations collectées sur ses sites en un mois, soit une moyenne de 811 par internaute. A cela s'ajoutent les données provenant de sites de partenaires comme eBay. Juste derrière se place le site communautaire MySpace, détenu par le groupe News Corporation avec 97 milliards de données. Microsoft arrive ensuite avec 45 milliards d'informations, puis Google (37 milliards) et AOL (35 milliards).

liens

http://affordance.typepad.com/mon_weblog/2007/07/ce-que-lon-sait.html

http://affordance.typepad.com/mon_weblog/2007/09/ce-que-lon-sait.html

boot sur facebook

<http://www.poptronics.fr/Boot-05-Facebook-ses-armees-de>

facebook et les liens avec la cia

http://www.dailymotion.com/relevance/search/facebook/video/x3ia3z_facebook-faut-il-avoir-peur_business

http://www.youtube.com/swf/l.swf?video_id=ZMWz3G_gPhU

le politique et facebook

http://www.dailymotion.com/relevance/search/facebook/video/x3cl6i_les-politiques-veulent-exiter-sur-f

http://www.dailymotion.com/relevance/search/facebook/video/x32oz4_le-facebook-danne-hidalgo_news

droit des utilisateurs de facebook

<http://opensocialweb.org/2007/09/05/bill-of-rights/>

<http://blog.opensocialweb.fr/> (version française)

video marrante sur facebook

<http://www.youtube.com/watch?v=rSnXE2791yg>

video de M.Z : <http://www.youtube.com/watch?v=1UNrqz6X-AE>

le futur web2

vidéo marrante : <http://www.youtube.com/watch?v=H-CRPIKkQMU&eurl=http://loichay.tumblr.com/page/5>

web2 adapté à l'entreprise : <http://www.youtube.com/watch?v=myCuA78PbUM&eurl=http://loichay.tumblr.com/page/15>

Etude sur facebook par faber

<http://www.slideshare.net/faberNovel/facebook-study>

Etude sur facebook

http://www.slideshare.net/jeremiah_owyang/your-facebook-strategy-opportunities-of-a-readymade-platform/

Video facebook parodie des utilisateurs

http://fr.youtube.com/watch?v=dHi-ZcvFV_0

Article sur le droit et google, les limites

<http://www.ecrans.fr/La-vie-privee-sacrifiee-sur-l,2606.html>

Pourquoi je ne crois plus en facebook

<http://www.fredcavazza.net/2007/11/14/pourquoi-je-ne-crois-plus-en-facebook/>

Blogs

<http://valleywag.com>